

記者劉嫻楓/台北報導

Cover Story

# 小而美 魔力餃子藉眾力集創意

講求「規模」、「市場」常常是大陸評斷產業發展的一項指標，就連動漫產業也是如此。只是追求「量」的結果，卻往往難以跨越決定成敗的品質門檻。有別於其他動畫團隊，結合中美台三方人才的魔力餃子選擇不用規模拚品質，利用小而美的團隊製作精彩原創故事。

今年，魔力餃子除了北京據點之外，又在台灣、美國增設分公司。總裁凱文·蓋格 (Kevin Geiger) 指出，公司選在三地設立分部據點，一方面公司正是由來自三地的人才共同組成，二方面也希望援用三地各自的優勢發展。

馮文補充說道，大陸動畫市場除了有本地企業積極加入，包括來自美、日的製作團隊其實都有意進入大陸市場。而具備中美台三方人才的魔力餃子也就成為最好的溝通平台。

今年魔力餃子推出《孫中山》動畫，更首度結合台灣、大陸、美國三方製作團隊，由台灣邱立偉擔任導演、由閻毅擔任故事總監，凱文·蓋格擔任製作人。目前這部影片已進入製作階段，預計明年完成製作。

事實上，這部動畫製作最早的發想者是馮文。她說，想要籌拍製作《孫中山》動畫作品的想法，起於去年九、十月。當時她見到大陸影視界的同業已經開始針對辛亥革命的題材拍攝作品，但反觀之下，雖然台灣也有因應民國百年舉辦相關活動，但在影視領域卻遲遲未見相關作品。

在這個動機之下，馮文決定利用兩岸合作的模式，以《孫中山》故事為核心，拍攝動畫電影。她說道，為了讓故事題材更為豐富有趣，也在角色和編劇上引入英雄題材，希望能夠貼近年輕族群口味。



▲結合中美台三方人才，魔力餃子推出《孫中山》動畫長片。(魔力餃子提供)

凱文·蓋格表示，依據不同的故事題材、市場屬性，三地區域在製作流程中會扮演不同的定位。以《孫中山》作品為例，由於當初的故事發想是希望加入台灣視角，因此台灣合作團隊在創意、角色設定上較為吃重，而大陸則主要是在後製的流程中負責比較多的業務。

## 不求規模 重故事原創

「分工合作，聚集優勢」是魔力餃子製作作品最常用的方式。馮文解釋，基於扶植本土動畫產業的理由，大陸不僅限制國外進口影片比重，也禁止外地片廠在大陸

直接設立公司，加上考量本土市場的特性，利用合資籌拍的方式是魔力餃子採取的策略。去年，魔力餃子選擇由中美合資的方式，而

◀原創劇本、故事結構才是決定動畫好看與否的關鍵。

(新華社)

今年則首度引入兩岸合資模式。

以目前大陸近萬家的動畫製作團隊而言，馮文坦言，魔力餃子的規模並不算大，但以《孫中山》這部影片作品為例，卻是利用小規模原創團隊對多方合作的成功案例。馮文認為，目前除了好萊塢的片廠具有建立上下一條龍，能夠從編劇、製作到發行建立產業鏈，多數的動畫製作公司都是利用分工模式，發揮最大的效益。

以魔力餃子為例，故事的執行分工，初期是由一個創意中心整合概念、故事、編劇等原創部份，而後進入製作階段後，則會交由項目公司負責後端繪製、資金流的部份，不同的製作品則交由不同的項目公司負責。每個項目公司都隨著每部作品開始設立，隨著製作完成而結束。

有別於講究規模、產量的製作模式，魔力餃子選擇利用小而精的方式切入大陸市場。凱文·蓋格分析，在大陸許多動畫領域的場合中，常常聽見大陸以「量」作為產業發展的依據，但這聽在他的耳裡是一件不可思議的事情。

「我們或許會說哪部影片有趣，但卻不會有人說自己究竟看了多少長度的動畫影片。」他認為，一部好的動畫影片重點在於故事結構，而非影片長短。堅持原創劇

本、故事創意也是魔力餃子的理念。

馮文補充說道，大陸動畫產業界會出現盲目追求「製作長度」的現象，是因為政策補助常常是依據動畫長度來決定，因此才會出現「以分鐘掛帥」，忽略劇本創意的奇怪現象。就連一部影片的製作時間長短，其實也顯見大陸追求快速捨棄品質的現象。

曾經具備美國好萊塢經驗的凱文·蓋格表示，在過去的經驗裡，一部製作可能耗時十年，之前必須隨著劇本、設計調整，而耗費多年構思最終卻無疾而終的計畫也可能發生。會出現這種現象是因為，有好的原創才能獲得市場迴響。

## 補助讓大者恆大 小者恆小

近年來，大陸在動畫電影產業投入大量資金，不僅在資金、政策中有所補助。擁有魔力餃子實務經驗和北京電影學院講師雙重身分，馮文觀察，現階段大陸政府雖然對電影、動畫產業提供資金協助，但卻是傾向「大者恆大、小者恆小」兩極化方向。

例如，想要申請政府補助的計畫，在製作團隊的門檻就要求300萬元人民幣的註冊資本額。雖然在動畫領域這筆數目並不算多，但對於真正亟需資金挹注的動畫製作團隊，反而呈現「看得到吃不到」的窘境。「這筆補助資金常常是錦上添花的多，雪中送炭的少。」馮文說。

大陸針對動畫領域的投入，除了制訂相關產業政策，從人才、資金提供協助，甚至在各地還打造了動漫遊戲園區，希望透過規模化的方式帶動產業。截至2008年，大陸已有20個國家級動漫基地、30多個動漫遊戲產業園區。透過動漫產業園區的設立鼓勵相關產業進駐，並在土地租金、繳交稅額上給予優惠。

馮文表示，魔力餃子目前沒有決定進駐動漫園區的考量，理由在於現階段公司扮演的是創意整合、故事設定的定位，而動畫園區比較適合後端製作的公司進駐。

責任主編/李偉麟

